



**SAINT
ÉTIENNE
HORS
CADRE**



SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès

Flâneries design et créatives

Communiqué de presse

BILAN ESTIVAL 2022



Office de Tourisme & des Congrès - Saint-Étienne Métropole

Un retour à la normale qui se confirme avec de nouveaux signaux positifs



L'été 2022 touche à sa fin et, à l'heure de **faire le bilan**, les chiffres sur la métropole stéphanoise confirment un retour progressif à la normale. Après deux années marquées par des restrictions sanitaires, impactant fortement les déplacements touristiques, la saison estivale 2022 connaît une **belle fréquentation touristique**, avec un retour au niveau de 2019 pour les touristes nationaux et une augmentation de 17% pour les visiteurs étrangers. La clientèle locale-régionale reste la plus représentée (69%), et d'une manière générale le marché domestique français. Les **visiteurs européens** de proximité (6%), quant à eux, amorcent leur retour sur notre territoire, pour notre plus grand bonheur !

Pour Robert Karulak, Président de l'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole et Vice-président en charge du Patrimoine et du Tourisme de Saint-Étienne Métropole, le bilan est positif et motivant.

"Après deux étés très impactés par la crise sanitaire, cet été 2022 confirme un retour progressif à la normale qui augure du positif pour la suite. Néanmoins, notre territoire reste en pleine réadaptation, marquée par une forte disparité de la fréquentation selon les sites et chez nos hôteliers. Ces derniers nous font tout de même remarquer des évolutions de leur clientèle estivale globalement positives, avec une présence accrue d'une clientèle touristique, en particulier au mois d'août. Certains de nos sites emblématiques, comme le Site Le Corbusier ou encore le Musée d'art moderne et contemporain, ont connu un succès notable cet été avec de nombreux visiteurs français et étrangers, grâce à une programmation ambitieuse.

Concernant la fréquentation de nos Bureaux d'Information Touristique, on constate un retour des touristes étrangers, mais une baisse de la fréquentation des touristes français et des locaux, qui après deux ans de COVID, ont eu envie de retrouver les destinations touristiques phares.

Dans un contexte de fortes chaleurs, la fraîcheur et la quiétude offertes par nos espaces naturels ont également attiré nombre de personnes et en particulier les familles.

On peut en retenir beaucoup de positif quand à l'avenir, cela marque un vrai développement de l'attractivité touristique de notre métropole."



Tourisme urbain : bilan positif pour les musées

Un engouement très satisfaisant pour les musées cet été. On constate une belle saison estivale pour le Musée d'art moderne et contemporain, le Musée de la Mine et le Musée des verts. Bel été également du côté de Firminy avec une fréquentation du Site Le Corbusier en hausse significative.

Le **Musée d'art moderne et contemporain** (MAMC+), a enregistré une fréquentation en hausse de +29% par rapport à 2019, en proposant trois expositions dont « Double Je » et « Globalisto, une philosophie en mouvement ». Après un été 2021 exceptionnel, grâce notamment à un accès gratuit au musée qui avait contribué à considérablement augmenter le nombre de visites, le MAMC+ **confirme la tendance cet été en se stabilisant**, avec notamment le retour d'un public étranger significatif, grâce à l'exposition « Méta-Photographie » de Thomas Ruff.

Le Site Le Corbusier a, lui aussi, vu augmenter son nombre de visiteurs de +22% par rapport à 2019 et de +24% par rapport à 2021, un engouement dû notamment à l'exposition "Le Champ des possibles, micro-architectures à expérimenter", en écho au thème Bifurcations de la 12^e Biennale Internationale Design.

Le **Musée de la Mine** connaît lui un retour à une fréquentation similaire à l'avant COVID (-4% par rapport à 2019 et +11% par rapport à 2021).

L'amour des verts est aussi toujours bien présent, en témoigne une affluence qui a doublé pour le **Musée des verts** par rapport à 2021, sans pour autant rattraper son niveau de 2019, la tendance reste néanmoins encourageante.

Bilan plus mitigé du côté du **Musée d'Art et d'Industrie** dû à une légère baisse de fréquentation (-7%) avec l'absence des visiteurs étrangers lointains, par rapport à 2019.



Le Site Le Corbusier, un été qui redonne le sourire !

"Même si l'été a été chaud, le Site Le Corbusier a connu une très bonne fréquentation supérieure aux chiffres de 2019. La clientèle étrangère était au rendez-vous ainsi que les touristes de la région Auvergne-Rhône-Alpes, illustrant la montée en puissance de la notoriété du Site et sa forte implication dans le réseau des Sites Emblématiques de la région Auvergne-Rhône-Alpes. La Biennale a conforté les publics d'habités qui ont apprécié la nouvelle exposition temporaire « Micro-architectures, le champ des possibles ». Une saison bien remplie sous le signe du soleil et de la fréquentation !"

Géraldine Dabrigéon, Directrice du Site Le Corbusier



Pour les sites touristiques, un été contrasté

Les nombreux épisodes de fortes chaleurs ont probablement eu un impact sur les sites touristiques qui affichent une fréquentation à la baisse : -6% pour la **Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez** et -15% pour le **château de Bouthéon**, par rapport à 2019 et dans les mêmes ratios par rapport à 2021.

Le budget des français consacré aux lieux de visite peut également être l'une des raisons expliquant cette diminution.

Néanmoins, un site se détache particulièrement et témoigne d'une belle fréquentation touristique par rapport à 2021 : les **croisières des Gorges de la Loire** (+38%). Cette belle édition 2022 plus soutenue, ne permet tout de même pas de se rapprocher de la forte fréquentation observée avant COVID.

En baskets, à petites foulées ou à vélo, nombreux ont été les touristes qui ont choisi les **espaces naturels** et notamment le **Parc Régional Naturel du Pilat** pour s'évader et se ressourcer.

Excellente fréquentation du côté de l'**auberge de la Jasserie** qui a vu un public nombreux venir chercher le frais de l'altitude pendant les périodes de chaleur. Il a attiré cette année en plus grand nombre les touristes étrangers, dont les plus représentés sont les Belges et Néerlandais.

Concernant les **hébergements** au sein de l'écrin de verdure du Pilat, ceux-ci ont connu une belle fréquentation. Cependant, les **prestataires d'activités outdoor** ont souffert des épisodes de fortes chaleurs, la clientèle touristique réservant alors d'autant plus à la dernière minute.

Les **campings** ont noté le retour d'une clientèle étrangère, principalement venue d'Allemagne et d'Hollande. Les **chambres d'hôtes**, soulignent, quand à elles, la présence d'une clientèle d'étapes et de cyclotourisme.

Plus globalement, cet été, se confirme la tendance depuis COVID d'une **réappropriation des différents espaces naturels** de notre territoire, qui ont été fortement plébiscités, notamment par le public local et régional et par les familles.

Un été disparate pour les hôteliers

L'hôtellerie stéphanoise a, dans l'ensemble, réalisé un **bon mois de juillet** grâce au tourisme d'affaires dont l'activité a bien alimenté l'ensemble du mois, même plus que prévu allant jusqu'à la toute fin juillet. L'impact du Tour de France sur le format ville Arrivée-Départ et des nombreuses animations liées (fanpark, course du cœur...) est positif avec un **fort remplissage** des hôtels les nuits du 14 et 15 juillet sur une période habituellement plus calme avec le pont du 14 juillet.

Le **mois d'août est plus mitigé**. Certains établissements réalisent un bon mois, notamment avec un effet rebond sur la fin août. Les **touristes français et étrangers sont d'avantage présents** en comparaison avec juillet, en particulier les Allemands, les Suisses et les Belges. En revanche, pour d'autres établissements, août a été un mois très calme en comparaison avec les deux derniers étés en lien avec la fréquentation accrue des français qui, en période COVID, avaient privilégié la France pour leurs séjours estivaux.

D'après les données des **locations de meublés entre particuliers** (Airbnb, Aritel), la tendance est également à la hausse avec une augmentation de +10% de nuitées vendues par rapport à l'été 2021. Le tourisme urbain tire son épingle du jeu, avec majoritairement des appartements réservés en **centre-ville** (+21% par rapport à 2021).

Du côté des **Gîtes de France Loire**, le taux d'occupation (80%) de cet été est très satisfaisant malgré une baisse par rapport à la saison 2021 qui était exceptionnelle (89%). Les séjours plus courts et les annulations de dernière minute liées à la COVID, ont notamment impacté à la baisse le taux de fréquentation globale. Point positif : on note, cette année, une **part plus importante d'étrangers** (10% en 2022 contre 9% en 2021)

Un beau niveau de fréquentation pour notre hôtel cet été.

"La période estivale a été bonne à l'hôtel et au restaurant. Nous avons réalisé un très beau mois de juillet avec notamment des groupes loisirs et augmenté notre Taux d'Occupation par rapport à 2019 et 2021. Nos chambres familiales étaient les premières à partir. A noter toujours l'importance du last minute et de la clientèle affaires qui occupe nos établissements de plus en plus tard en juillet et de plus en plus tôt en août."

Alexandre Chirat, membre du Club Hôtelier Stéphanois et directeur du Best Western** à Andrézieux-Bouthéon**



Tour de France 2022 : Saint-Étienne Métropole, ville d'arrivée et de départ !

Pour la 109^e édition de la Grande Boucle, des milliers de spectateurs se sont massés le long des routes afin d'encourager les cyclistes, synonyme d'une belle réussite en termes de fréquentation pour les hôtels, bars et restaurants stéphanois. La **clientèle internationale** (Royaume-Uni, USA, Allemagne et Pays-Bas) est également de retour, en témoigne la fréquentation de visiteurs étrangers (20%) au sein de notre Bureau d'Information Touristique stéphanois, ainsi que le ressenti du panel de cafetiers et restaurateurs du centre ville interrogé. Grâce à des émissions télévisuelles spécialement consacrées au Tour de France et à une couverture internationale dans les médias, cela a permis de **booster la visibilité de notre territoire**.



Le retour des clientèles étrangères dans nos bureaux d'accueil

On constate une baisse de la fréquentation de **nos bureaux d'accueil** par rapport à 2021, due notamment à une diminution de la fréquentation des touristes français et des locaux, qui après deux ans de COVID, ont envie de retrouver les destinations touristiques phares. L'absence de la clientèle étrangère lointaine ne permet également pas de retrouver le niveau de fréquentation de 2019.

Les visiteurs ont principalement été séduits par le bureau d'accueil de Saint-Étienne : « **Le Magasin Saint-Étienne Hors Cadre** » qui propose une boutique avec des **produits 100% locaux**. Le "tipi", installé au cœur de la Cité du Design à l'occasion de la 12^e Biennale du Design, a lui aussi su trouver son public jusqu'à la clôture de l'évènement. Dans l'ensemble, les visiteurs proviennent principalement de la **métropole stéphanoise** (69% d'entre eux), mais également des différentes régions françaises (Auvergne-Rhône Alpes, Île de France et Hauts-de-France).

Concernant les **visiteurs étrangers**, ces derniers proviennent en grande majorité de **pays d'Europe** avec comme top 5 : Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande Bretagne, Belgique. Ils sont surtout plus présents cet été dans nos bureaux d'accueil : **17% de plus qu'en 2021**.

À la découverte de spots incontournables pour deux influenceuses

Réunir l'art et la mode, c'est le défi que Saint-Etienne Hors Cadre s'est lancé en invitant Salomé, l'initiatrice du compte Instagram **Matchwithart**. L'influenceuse accorde ses tenues vestimentaires à des œuvres d'art contemporaine, devant lesquelles elle se photographie. Cette manière originale d'attiser la curiosité d'un public large, voir même de l'encourager à **se rendre dans les lieux culturels**, correspond pleinement à notre état d'esprit. Plongée dans l'effervescence stéphanoise culturelle, design et artistique, Salomé a réalisé **plusieurs matchs hauts en couleurs** dans des lieux qui nous tiennent à cœur : **Musée d'Art et d'Industrie, MAMC+** et même l'architecture avec l'îlot Grüner.

Vanessa, aventurière en quête de découverte, avec l'envie de contempler les merveilles qui nous entourent, a déposé son sac à dos de baroudeuse **à Saint-Étienne pour photographier les pépites de notre belle ville et de ses alentours** : Site Le Corbusier, Gorges de la Loire, Cité du Design, ... et bien plus encore. Elle transmet alors sa passion dans un blog "voyage et nature" dénommé **CashPistache** et partage ses aventures à sa communauté Instagram de plus de 50 000 abonnés.



On ouvre l'oeil pour retrouver les beaux clichés de Vanessa et Salomé (page 1,2 et 7)



SAINT
-ÉTIENNE
HORS
CADRE



SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès

Flâneries design et créatives



SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès

Contact Presse

Romane Chevalier
r.chevalier@saint-etiennetourisme.com
+33 06 49 73 43 55