

SAINT
ÉTIENNE
HORS
CADRE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

SÉM

SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès

UN OFFICE QUI S'INSCRIT DANS UN TERRITOIRE



53 communes



400 000 habitants



**Ville créative de Design
UNESCO**

Saint-Étienne



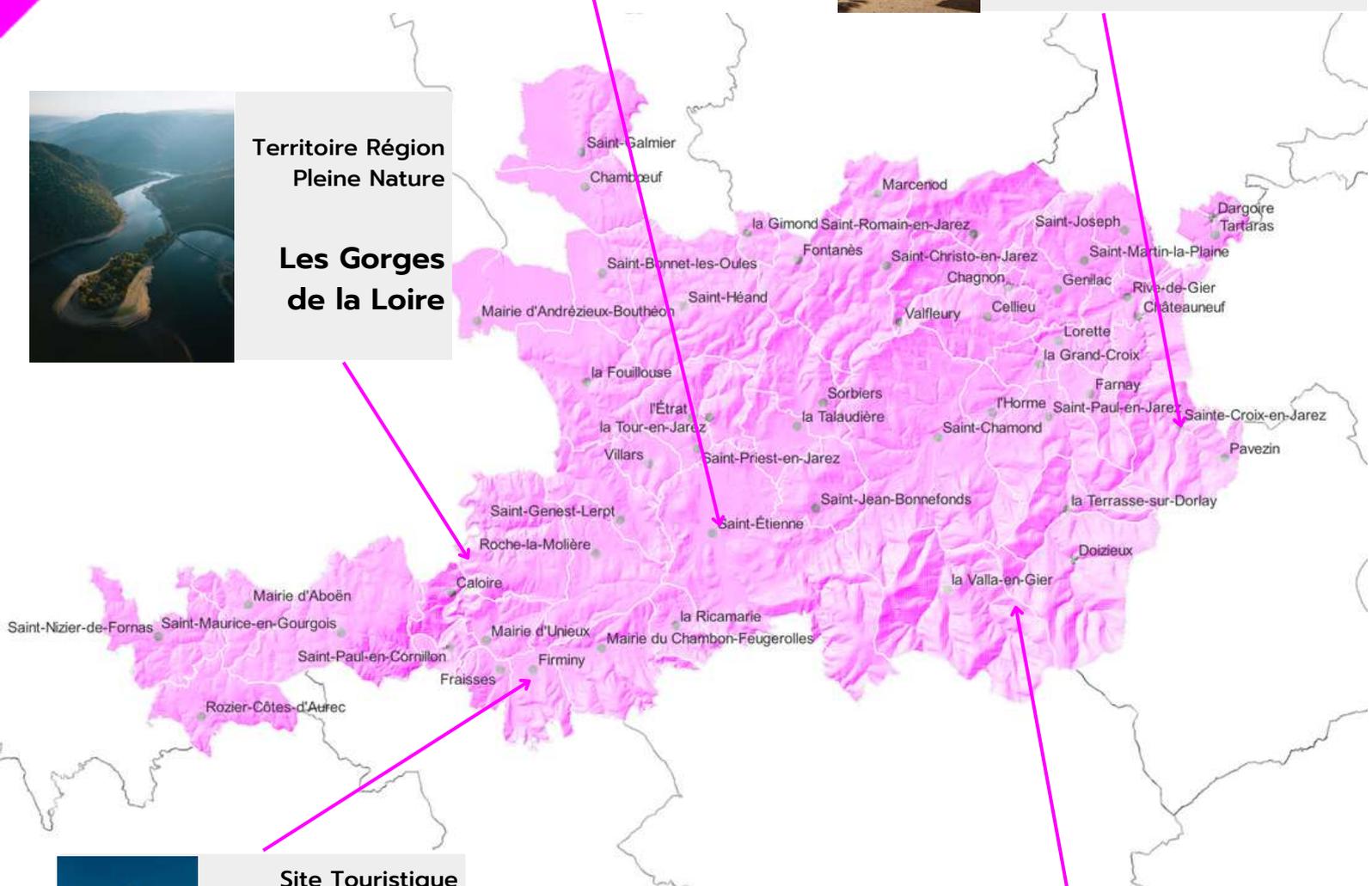
Plus Beaux Villages de France

**Site de la Chartreuse
de Sainte-Croix-en-Jarez**



**Territoire Région
Plaine Nature**

**Les Gorges
de la Loire**



**Site Touristique
Emblématique**

**Site Le Corbusier
à Firminy**



**Territoire Région
Plaine Nature**

**Le Parc naturel
régional du Pilat**

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

1. Présentation du territoire et de ses évolutions

-] Un Office qui s'inscrit dans un territoire
-] L'activité touristique du territoire

2. Présentation de Saint-Étienne Tourisme et Congrès

-] Carte d'identité
-] Chiffres clés

3. Saint-Étienne Hors Cadre

-] Notre identité, nos valeurs
-] Nos cibles
-] Un Office de Tourisme 100 % Design Thinking

4. Les évènements marquants 2022

5. Retour en chiffres et analyse sur notre activité

-] Organisation interne
-] Accueillir
-] Promouvoir
-] Accompagner
-] Valoriser

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE SUR NOTRE TERRITOIRE

CAPACITÉ D'HÉBERGEMENT

- 36 HÔTELS
- 305 MEUBLÉS
- 43 CHAMBRES D'HÔTES
- 4 RÉSIDENCES DE TOURISME
- 1 CAMPING



TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER MOYEN

56 %

SOURCE : MKG



L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE SUR NOTRE TERRITOIRE

SITES	FRÉQUENTATION EN NOMBRE DE VISITEURS		
	2022	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2021 2019	
Château de Bouthéon	68 500	+58 %	-18 %
Couriot - Musée de la mine	48 200	+107 %	-18 %
Musée d'art moderne et contemporain	44 600	+41 %	-27 %
Planétarium	26 000	+48 %	-19 %
Musée d'Art et d'Industrie	24 400	+56 %	-37 %
Musée des Verts	20 700	+173 %	-51 %
Site le Corbusier	18 400	+58 %	-3 %
Bateau croisière des Gorges de la Loire	8 700	+99 %	-52 %
La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez	5 100	+46 %	-7 %

Source : City trends



BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE

"Du 6 avril au 31 juillet 2022, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne a invité le grand public, la communauté internationale de designers et les entreprises à explorer les « Bifurcations » à travers des expositions, des événements et des formats innovants. Une thématique au cœur des préoccupations citoyennes, qui a permis de toucher un large public et de se faire la caisse de résonance de projets et réflexions portés par des acteurs économiques, institutionnels ou issus de la société civile." *

Cet évènement a généré 127 000 entrées réparties sur 5 sites.

Parmi les clientèles, 49 % proviennent de la Métropole et 51 % sont des visiteurs extérieurs. Même si cette répartition reste identique aux années précédentes, il est à noter que la part de touristes des visiteurs hors SEM progresse nettement d'éditions en éditions

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne est donc un évènement moteur sur le territoire qui attire spécifiquement des visiteurs sur la métropole et participe à l'amélioration de l'image de la destination.

*<https://www.biennale-design.com/>



SAINT-ÉTIENNE TOURISME & CONGRÈS

1 un Office de Tourisme



3 bureaux d'informations touristiques (BIT) permanents :

- Saint-Étienne
- Saint-Galmier
- Saint-Chamond

BIT temporaires :

- Le Tipi pour la Biennale Design
- Le Magasin Hors Cadre à Novaciéries - Saint-Chamond
- Bureau estival de Saint-Victor-sur-Loire

1 2 sites patrimoniaux



Site de la Chartreuse à Sainte-Croix-en-Jarez

Site Le Corbusier à Firminy



SAINT-ÉTIENNE TOURISME & CONGRÈS

] une équipe



48 personnes (soit 45 ETP permanents)

7 saisonniers (3 pour la Biennale et 4 pour la saison estivale)

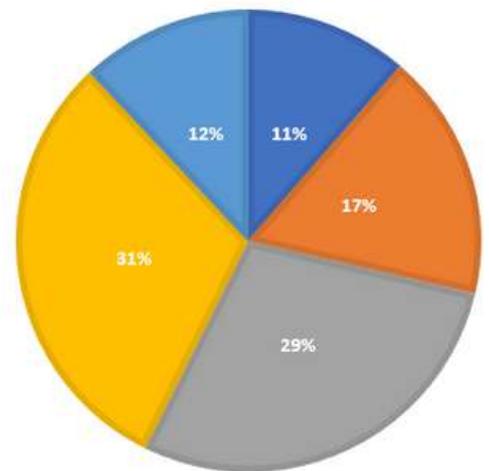
13 stagiaires

] un budget

4 M d'euros

- Tourisme d'Affaires
- Groupes
- Tourisme Individuel
- Site Le Corbusier
- Site La Chartreuse

RÉPARTITION DU BUDGET



CHIFFRES CLÉS 2022



30 400 visiteurs BITs



18 400 visiteurs
Site Le Corbusier - Firminy



202 800 € HT
CA boutique
(sites + offices)



5 100 visiteurs
Site La
Chartreuse -
Sainte-Croix-
en-Jarez



93 porteurs
d'évènements
accompagnés



300
Entités partenaires



1 800 visiteurs
pour le site de Badoit
(Usine + espace)

NOTRE IDENTITÉ, NOS VALEURS

SAINT-ÉTIENNE HORS CADRE, FLÂNERIES DESIGN & CRÉATIVES

- Une **dynamique collective** faisant converger les énergies dans un projet partagé ;
- Un **concept de destination vecteur de sens et d'identité** soutenu par une sélection de choses à faire, d'incontournables, de parcours, d'évènements ;
- Une **expérience touristique globale** pour valoriser et promouvoir l'offre culturelle, créative et design de Saint-Étienne Métropole.

SAINT-ÉTIENNE DÉBORDE DE BONNES IDÉES. SAINT-ÉTIENNE HORS CADRE EN EST UNE QUI INVITE LES REGARDS À CHANGER ET LES ESPRITS À S'OUVRIRE. DES QUARTIERS QUI SE RÉINVENTENT, DES CURIOSITÉS CULTURELLES, DU DESIGN UN PEU PARTOUT... HORS CADRE, CE SONT TOUTES LES INITIATIVES DE SAINT-ÉTIENNE ET DE SES ENVIRONS POUR SE RÉINVENTER.

CES IDÉES BIEN TROUVÉES, DISPERSÉES, UN PEU FOLLES, BIZARRES PARFOIS, TOUJOURS NEUVES ET SURTOUT PAS REÇUES "SAINTÉ" VOUS INVITE À LES DÉCOUVRIR EN SUIVANT OU NON DES PARCOURS PLUS OU MOINS TRACÉS.

ET SI, PLUS QU'UNE NOUVELLE FAÇON DE VISITER LE TERRITOIRE STÉPHANOIS, SAINT-ÉTIENNE HORS CADRE ÉTAIT UNE INVITATION À SORTIR DES SENTIERS BATTUS ET À S'OUVRIRE L'ESPRIT ?

SAINT-ÉTIENNE HORS CADRE

=

UN COLLECTIF, UN RÉSEAU

Des acteurs de différents horizons réunis autour d'un projet commun : porter la dynamique de Saint-Étienne Hors Cadre, en faciliter la visibilité, l'accès et proposer une découverte créative, innovante, design et en faire la promotion.

+

LA COLLECTION

Les 31 incontournables de Saint-Étienne Hors Cadre

+

LE TOUR EN VILLE

Le parcours phare mettant en lumière les lieux les plus inspirants, créatifs, lieux d'échanges, composé de sites culturels, de lieux patrimoniaux, d'œuvres dans le paysage urbain.

+

LE GRAND TOUR

Un parcours plus étiré qui ouvre sur le reste du territoire et s'adresse à un public de séjours plus longs qui souhaite en découvrir davantage.

+

LA PROGRAMMATION

Un agenda des temps forts composé d'éléments des programmations, de festivals, d'évènements, de spectacles vivants, d'œuvres éphémères.

UN OFFICE DE TOURISME 100 % DESIGN THINKING

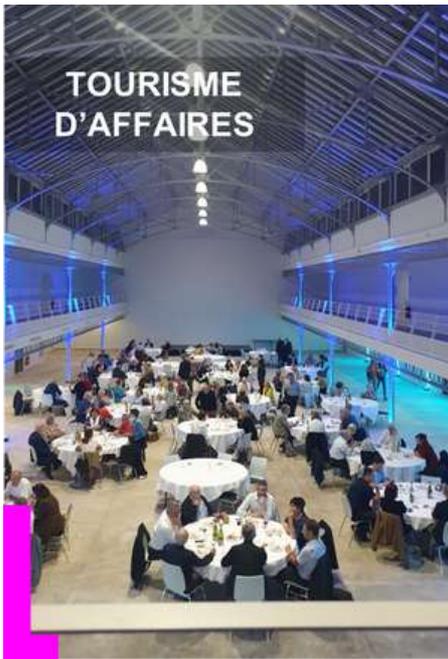
NOS MISSIONS :

- Porter Saint-Étienne Hors Cadre, la dynamique collective, porteuse d'une cohérence territoriale et d'attractivité ;
- Positionner Saint-Étienne sur le marché concurrentiel du Tourisme en Ville grâce à une promesse différenciante, claire et partagée en revendiquant haut et fort nos valeurs créatives et design - issues de notre passé industriel ;
- Proposer de vivre l'expérience stéphanoise lors d'un week-end, d'un city break à travers notamment l'expérimentation du design, dans une ville toujours en mouvement, en quête permanente d'innovations et de pépites à révéler ;
- Être une source permanente d'idées accessibles à chacun pour vivre pleinement et et plus fièrement le territoire ;
- Faire connaître et rendre cette offres accessible et lisible au public et porté sur le marché national et internationale l'offre Saint-Étienne Hors Cadre de chaque prestataire du territoire.

NOTRE RÔLE :

- Connecter les porteurs de projets, experts, artistes, designers, etc. dans un système ouvert, pragmatique, non élitiste, associant acteurs privés et publics ;
- Catalyser, faciliter, faire travailler ensemble, incubé des projets touristiques, mettre en lumière les projets, les amplifier ;
- Initier un mouvement, créer de la fierté ;
- Créer de la médiation, informer, former, partager les outils.

NOS CIBLES



- / Fédérations, associations, entreprises régionales ou nationales
- / Décideurs / porteurs de projets locaux

/ DINKS / empty nesters

- locaux
- régionaux : Auvergne Rhône-Alpes
- nationaux : région parisienne
- régions / métropoles émettrices de visiteurs

/ DINKS / empty nesters européens

- urbains (ville de design et de culture) et marchés européens ciblés : Belgique, Suisse, Allemagne, Pays-Bas

/ Marchés lointains : Japon

/ Habitants de la Métropole



/ CE et groupes nationaux

/ Associations / clubs

/ Professionnels : autocaristes, agences réceptives

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS 2022

] Un projet Data bien lancé

Notre objectif de sécuriser la qualité des données et de structurer un socle solide a été réalisé cette année avec deux volets finalisés. Le premier nous permet de suivre de façon quotidienne nos différents **indicateurs** (fréquentation, provenance, chiffre d'affaires...) pour l'ensemble de nos activités. Le deuxième, dédié au tourisme d'affaires optimise notre **gestion de la relation client**. Un outil sur mesure, développé en interne pour coller au plus près à nos besoins !



] Un sacré programme pour le réseau des partenaires Saint-Étienne Hors Cadre

L'idée était de donner une visibilité aux **acteurs de Saint-Étienne Hors Cadre** sur l'année avec un beau programme d'événements et de temps forts.

Mission accomplie avec un planning rempli **d'expertises** pour approfondir un sujet, de **flâneries** pour mieux connaître les offres du territoire et de **festives** pour passer de bons moments ensemble..

] Arrivée et départ du Tour de France et Coupe du Monde de Rugby en vue

Les 15 et 16 juillet, le territoire stéphanois a à nouveau accueilli le **Tour de France**. Un événement toujours porteur d'image forte, synonyme d'activité directe pour les acteurs et fédérateur d'énergies locales. Cette édition n'a pas échappé à la règle et a permis de mobiliser de nombreux médias nationaux.

L'année aura également été marquée par la Coupe du Monde de Rugby qui approche. **Tournée d'automne** avec l'équipe d'Australie en camp de base sur le territoire ont rythmé la fin d'année, tout comme les projets pour optimiser la consommation locale lors de la compétition.

] Qualité Tourisme et ISO 20121, une année certifiée

Année de forte mobilisation de l'équipe sur deux projets qui nous tenaient à cœur avec l'écoute client, l'amélioration continue et la RSE comme leitmotiv. L'importante implication de tous en interne et de nos partenaires, la remise en cause des façons de procéder, les réflexions sur notre responsabilité sociétale, tant d'un point de vue environnemental que social ou économique, nous ont conduit à une double certification : Qualité Tourisme et ISO 20121. Deux outils qui nous aident à rester dans une **démarche de progrès proactive et motivante**.

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS 2022

] Une Biennale du design au long cours

Pour la première fois, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne s'est tenue sur une période de 4 mois, du 6 avril au 31 juillet 2022. Pour accompagner la dynamique dans la durée, l'Office de Tourisme a décidé d'être présent sur le site de la Manufacture dans un espace dédié, grâce à un partenariat avec le **Tipi français**, entreprise locale. Ce positionnement nous a permis de mieux capter les flux de visiteurs tout en apportant les informations sur l'ensemble du territoire afin d'inviter à découvrir les autres sites de la Biennale et l'ensemble de l'offre. Autre nouveauté, le **Magasin Hors Cadre de Saint-Chamond** qui a fait l'objet d'une expérimentation concluante durant les 4 mois de l'événement. Une fréquentation du Bureau d'Information Touristique multipliée par 10 sur ce temps à Novaciéries et la satisfaction des visiteurs ont été au rendez-vous.



] Une dynamique congrès qui redémarre lentement

Si 2022 a vu le **retour rapide et fort de la dynamique événementielle** en termes de séminaires, conventions et autres incentives, le volet congrès est plus impacté sur notre territoire, par le décalage des calendriers de programmation des événements business en France, faisant la part belle aux destinations touristiques majeures. L'équipe a intensifié les relances systématiques de nos contacts et l'activation des réseaux ont été multipliées afin d'accélérer cette reprise tant attendue.

] Site Le Corbusier : Le Champs des possibles, micro architectures à expérimenter

C'est le nom de la dernière exposition en date produite par nos soins sur le Site Le Corbusier, qui a rencontré un **grand succès auprès du public et de la presse**. Malgré les 3 premiers mois difficiles pour les sites culturels, l'exposition a plu et nous a permis de faire une très belle année, abondant le positionnement du Site (une **Odyssée Sensible**) invitant à aborder le volet architectural en se laissant porter par l'émotion et les sens ainsi que la projection vers l'avenir auprès d'une cible plus locale.

] Site La Chartreuse : Le Chemin des Roches à Cioux

Première participation à la Biennale Internationale du Design de Saint-Étienne pour la Chartreuse avec l'intervention de la **designer Isabelle Daëron** qui a proposé une **approche poétique** emmenant le visiteur depuis la Chartreuse vers les monts du Pilat. Plébiscité par les visiteurs, mais également des habitants fortement impliqués dans le projet aux côtés de l'équipe de l'Office de Tourisme et de l'association de Sauvegarde de la Chartreuse.





RETOUR SUR 2022 CHIFFRES & ANALYSES

] ORGANISATION INTERNE

] ACCUEILLIR

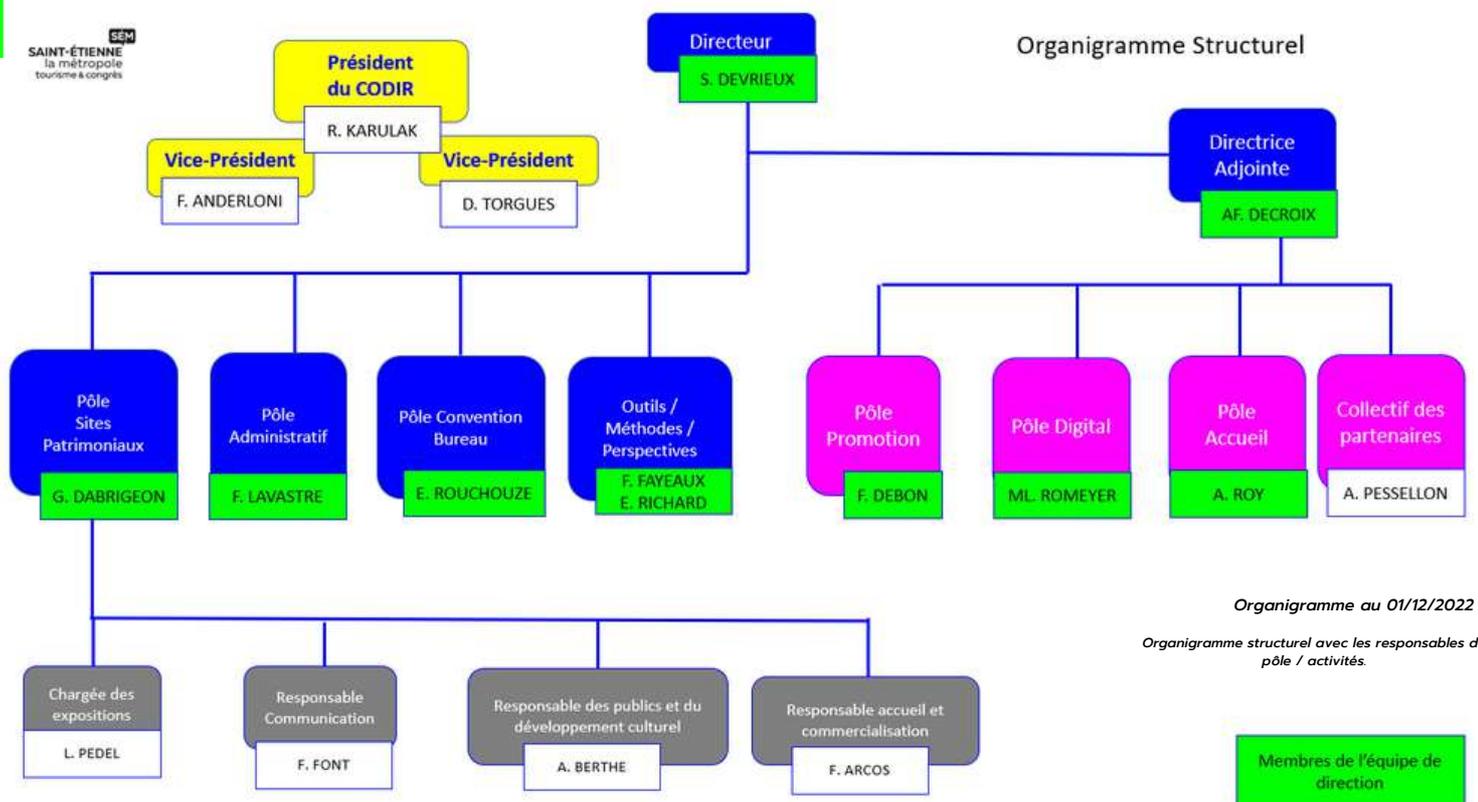
] PROMOUVOIR

] ACCOMPAGNER

] VALORISER

ORGANISATION INTERNE

1 Organigramme



1 Gouvernance

/ Un Comité Directeur (CODIR)

29 membres titulaires

5 réunions annuelles

1 Réseaux professionnels

/ Accueil et promotion :

ADN Tourisme

Atout France

FDOTSI

Etc.

/ Tourisme d'Affaires :

France Congrès Évènement

COÉSIO

Etc.

/ Valorisation des sites :

Comité UNESCO

Fondation Le Corbusier

Les Plus Beaux Villages de France

Sites Touristiques Emblématiques

Village de caractère

Etc.

ORGANISATION



] ÉCOUTE CLIENT



Un process d'écoute client revu, un renouvellement de la Marque Qualité Tourisme™, la mise en place d'outils de pilotage internes, etc. autant de projets qui nous ont animés en 2022.

+ de 200 questionnaires de satisfaction clients remplis depuis mai 2022 sur nos BITs et nos sites

90 % de taux de satisfaction de nos clients :

- 45 remarques & suggestions
- 13 réclamations
- 0 plainte reçue

] DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cela fait maintenant plusieurs années que nos équipes sont sensibilisées aux questions relatives au tourisme durable. Nous avons même formalisé notre engagement dans un processus de certification ISO 20121 pour faire reconnaître nos démarches en matière de RSE.

Plusieurs actions fortes ont ponctué cette année :

- Signature d'une convention avec l'Association Nationale d'Entraide Féminine de la Loire (ANEF) avec la mise en place du micro don en caisse
- Changement de prestataire ménage pour faire appel à un Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT)
- identification d'un circuit écoresponsable dans notre brochure groupes
- Mise en place du compost en interne
- Valorisation d'offres éco-responsables dans le guide de séjour régional en ligne Partir ici.fr

13,54 T CO2



impact carbone des déplacements des salariés pour venir travailler, calculé en mai 2022

FORMATION

742 H



350 h sur l'offre touristique et sa connaissance

220 h sur la sécurité

172 h sur les autres sujets



2 100 mandats de dépenses
500 titres de recettes
soit + de 5 000 documents traités.

FICHES PAIE

600 / AN

Traitements dématérialisés de la comptabilité depuis 2019.

Nos clients sont satisfaits de l'accueil, de l'écoute et de la réactivité de nos conseillers en séjour.

De nombreux retours très positifs également sur la qualité de l'exposition à l'Église Saint-Pierre : "Le Champs des possibles, micro architectures à expérimenter".

Nous avons pu noter que plusieurs remarques & suggestions étaient liées au territoire et non à nos activités propres. C'est pourquoi, nous avons décidé de relancer notre Groupe de Destination Qualité avec des partenaires mobilisés pour l'amélioration de l'image de notre destination.

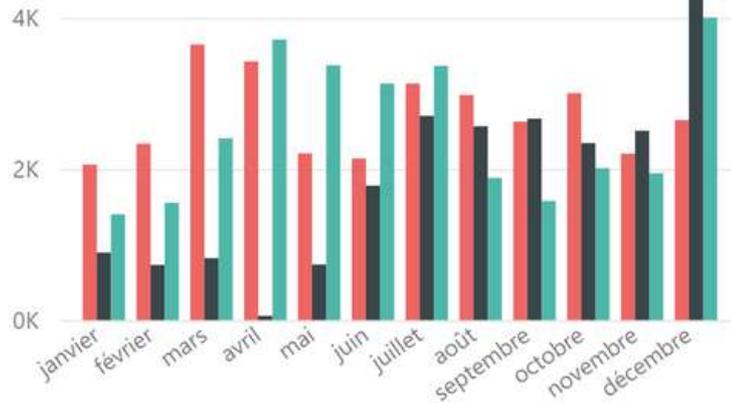


ACCUEILLIR

2022 est placée sous le signe de la **Biennale Internationale Design Saint-Étienne**, qui s'est déroulée pour la première fois sur **4 mois**, du 6 avril au 31 juillet. Nous avons capitalisé sur l'évènement pour donner de la **visibilité** au territoire et **capter** les flux de visiteurs.

● 2019 ● 2021 ● 2022

Évolution mensuelle du nombre de visiteurs sur nos BITS



Répartition du nombre de visiteurs par BITS

BUREAU D'INFORMATION	2022	2021	2019
SAINT-ÉTIENNE	22 300	+ 72 %	- 15 %
SAINT-CHAMOND	2 000	+ 201 %	+ 214 %
SAINT-GALMIER	3 000	+ 4 %	- 22 %
SAINT-VICTOR	800	- 28 %	- 50 %
HORS LES MURS	2 300	-	+ 235 %

Au cœur de la Cité du design, on a accueilli les visiteurs dans un lieu atypique, en collaboration avec le **Tipi Français**, et dans l'esprit Hors Cadre : une maison à ossature bois, **en provenance à 90 % du Parc naturel régional du Pilat**, conçu et assemblé à Saint-Chamond. Cet espace d'accueil insolite au cœur de la Cité a suscité l'intérêt de nombreux visiteurs (**2 170 visiteurs**) et nous a permis un emplacement stratégique sur les flux de visiteurs.

À Saint-Chamond, **on a décliné et expérimenté le concept du Magasin Saint-Étienne Hors Cadre**, avec le transfert temporaire du bureau d'information touristique de l'Hôtel Dieu sur le site Novaciéries. Là aussi, nous avons misé sur la mise en avant d'une gamme de produits imaginés, manufacturés ou conçus à moins de 50 km de Saint-Chamond, avec un zoom sur le Parc naturel régional du Pilat. Concept qui a fait ses preuves puisqu'on a accueilli **+ de 1 500 visiteurs en 4 mois**, un record pour le bureau de Saint-Chamond.

Enfin, à Saint-Étienne, **on a renforcé notre visibilité** avec un habillage spécifique de l'espace accueil, un corner de produits Biennale, un point instagrammable, des ateliers et dégustations.

Rapport d'activités 2022 - p17



VISITEURS B.I.T.

2021
+ 64 %

30 400 VISITEURS



2019
- 12 %

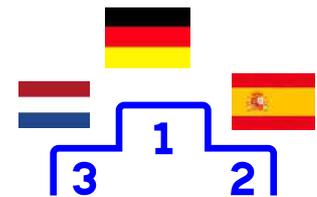


PROVENANCE

96 % - FRANCE

85 % Saint-Étienne Métropole
6 % Région Auvergne Rhône-Alpes

4 % - ÉTRANGERS



En 2022, le Magasin Saint-Étienne Hors Cadre a poursuivi son évolution.

- L'expérimentation Le Magasin Saint-Chamond nous a permis de découvrir **14 fournisseurs supplémentaires** basés sur le territoire de la vallée du Gier et du Parc naturel régional du Pilat.
- **La boutique de Noël qui devient**, au fil des années, **un incontournable pour les Stéphanois** souhaitant offrir des cadeaux 100 % locaux. Pour cette occasion on propose plus de références et on est ouvert en continu.
- Nouveauté 2022 : les **premiers nés de la gamme Saint-Étienne Hors Cadre**.

MAGASIN HORS CADRE SAINT-ÉTIENNE

**119 500 € HT
CA**

2021
+ 23 %



MARGE

36 700 € HT

2021
+ 24 %



] FOCUS SUR LES PRODUITS



**+ DE 17 000 PRODUITS
VENDUS**

+ 20 % par
rapport à
2021

+ DE 180 FOURNISSEURS

+ 19 % par
rapport à
2021

] LES PRODUITS DÉRIVÉS SAINT-ÉTIENNE HORS CADRE



En 2022, on a sorti notre première gamme de produits dérivés, à l'image du territoire, **hors des sentiers battus**, le tout travaillé **localement** bien sûr et en collaboration avec l'agence Altavia. Nos premiers nés ont largement séduits les Stéphanois et visiteurs :

- **Le Babet de compagnie**, venant tout droit du Pilat ;
- **La Loupiotte**, inspirée de la lampe de mineur, en partenariat avec la Tôlerie Forézienne ;
- **Les "Verts à Pieds" et sous-bocks** déclinés, aux couleurs des quartiers de Sainté.



PROMOUVOIR

Tourisme individuel

On intensifie les actions auprès de la cible **nationale** et on se repositionne sur les marchés **européens** ciblés. Pour accroître notre visibilité, on capitalise sur les **grands événements** accueillis et à venir sur le territoire.

] OPÉRATIONS DE PROMOTION NATIONALES ET INTERNATIONALES

On investit financièrement en solo, mais surtout à plusieurs lors de **campagnes digitales collaboratives** pour générer des effets levier puissants. Ainsi on a plus d'impacts sur les marchés nationaux, européens [...]. On s'associe à d'autres destinations accompagné par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme (AURAT) et Atout France afin de **gagner en visibilité** et **générer des retombées économiques** sur le territoire, en surfant sur la Biennale Internationale Design Saint-Étienne et sur la Coupe du Monde de Rugby 2023.



QUELQUES CHIFFRES

Campagnes de conversions :

] Expédia :

Budget = 15 000 €

Chiffre d'affaires généré = 134 000 € (TTC)

Campagnes de notoriété :

] Adot : budget 4 000 € / 6 105 clics / Coût Par Clic 0,89 € (TTC)

] La France en Train : budget 4 500 €

] Sharing French Flair : 12 500 €

CAMPAGNE AVEC
EXPÉDIA

ACCUEIL DE
PIERRE SORGUE -
JOURNALISTE
LE MONDE



] PRESSE

Cette année on a encore parlé de nous dans la presse au niveau national mais aussi international. Quelques exemples :

- On a fait **coup double** avec **Le Monde** ("Saint-Étienne ça t'étonne" et "Les 20 destinations du monde") après l'accueil du journaliste Pierre Sorgue en début d'année.
- **BeauxArts** et son article sur la Biennale Internationale Design Saint-Étienne (BIDSE).
- **Arbiter**, magazine **japonais** mettant en avant la BIDSE.
- **Météo à la Carte** et sa mise en avant des savoir-faire locaux
- **Shane & leuan: The Away Trip** une **production galloise** venue à l'automne pour une émission rugby en prévision de la Coupe du Monde.

ESTIMATION CONTRE
VALEUR PUBLICITAIRE DE
NOS ACTIONS PRESSE

152 500 €



www.saint-etienne-hors-cadre.fr

257 000 visiteurs
en 2022

+ 37 %
évolution
2021

+ de 77 % du trafic est organique.
La source principale de fréquentation provient de Google, ce qui prouve l'efficacité du travail de référencement mené au quotidien.

Le Top 3 des provenances de notre audience correspond à notre public cible :

- Auvergne/Rhône-Alpes : 61 %
- Ile-de-France : 21 %
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : 5 %

Nombre d'abonnés

f 9 400

ig 10 635

in 3 985

MATCHWITHART



RÉSEAUX SOCIAUX

En 2022, nous avons abandonné progressivement les campagnes social média au profit d'accueils d'influenceurs nationaux pour toucher une cible plus hexogène.

- Matchwithart (22 000 abonnés) afin promouvoir la culture.
- Cashpistache (51 500 abonnés) afin de valoriser la nature à deux pas.

En parallèle, afin de capter les locaux (communauté forte), nous avons renforcé nos liens avec 8 influenceurs du territoire, qui cumulent + de 45 000 abonnés.

Ces actions prometteuses nous ont permis de franchir le cap des 10 000 abonnés sur Instagram ! Nous avons profiter de cette occasion pour remercier notre communauté à travers notre toute première chasse au trésor sur le territoire stéphanois ; action ayant permis d'augmenter + de 500 abonnés notre communauté.

ÉDITIONS / PAO

On continue la mise en place graphique de Saint-Étienne Hors Cadre en proposant un modus operandi aux acteurs du Collectif. On passe un cran en termes de diffusion du City Guide, mis aux couleurs de la Biennale Internationale Design. On poursuit notre engagement RSE en ajustant le nombre d'impressions et en incitant les visiteurs à adopter des écogestes.

CITY GUIDE 2022



PROMOUVOIR

Tourisme groupes



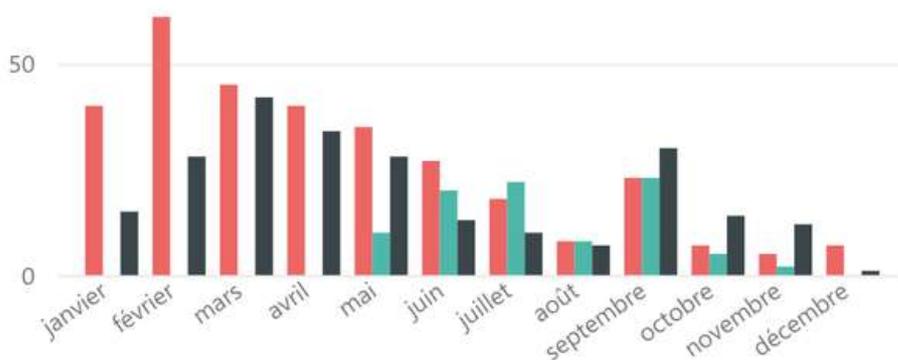
**234 GROUPES
ACCUEILLIS**



**40 PERSONNES PAR
GROUPES EN MOYENNE**

Année ● 2019 ● 2021 ● 2022

Évolution du nombre de groupes signés en 2022 par mois



On s'attendait à des réservations de groupes plus petits, suite à la crise sanitaire. C'est l'inverse que nous avons observé, avec une **augmentation même de la taille des groupes**. Les visiteurs sont plus motivés que jamais à voyager ensemble.



**CHIFFRES D'AFFAIRES
278 000 € HT**

**VISITEURS BADOIT
(USINE + ESPACE)
1 800**

L'activité Groupes repart activement sur l'année 2022 et les visiteurs sont au rendez-vous, de plus en plus nombreux chaque année. Bien que les chiffres 2019 ne soient pas encore atteints, l'évolution sur l'année est plus que conséquente, permettant de générer de **belles retombées économiques sur le territoire**. L'année a commencé par des demandes dernières minutes mais les demandes étaient nombreuses et les habitudes reviennent et **l'anticipation s'accroît**. La réouverture de l'**Usine Badoit** à l'été 2022 était attendue, et les visiteurs GIR et Groupes étaient au rendez-vous notamment sur la saison estivale.

Retour plan d'actions 2022



On accentue la **mise en avant d'offres durables**, notamment dans notre brochure.

Une année 2022 « presque normale » pour la filière événementielle avec pour enjeu principal pour le Convention Bureau la programmation d'actions commerciales à fort taux de transformation. Ceci afin de limiter l'impact des 2 dernières années sur l'activité congrès, secteur qui a particulièrement souffert du report des manifestations.

2 000
nouveaux
utilisateurs web
générés*



* grâce au lancement en début d'année de l'opération « l'Effet Sainté » dans les médias économiques régionaux et nationaux :

Les Echos Week-end, Challenges.fr, La Tribune de Lyon, Tout Lyon, les Affiches Parisiennes, l'Essor Isère

LES ACTIONS

/ Participation à 6 salons et workshop

/ L'année 2022, a aussi été l'occasion de profiter de la Biennale Internationale Design de Saint-Étienne pour rencontrer organisateurs et porteurs de projets lors de 3 opérations :

- Une soirée privilège le 10 mai avec une visite privatisée d'expositions de la Biennale suivie d'un cocktail 100 % local : 26 participants dont 11 porteurs locaux
- Un éductour à destination des cibles régionales le 22 juillet : 7 structures présentes
- Une nouvelle opération « un week-end à la Biennale » qui a permis d'accueillir des organisateurs de congrès nationaux 3 jours à Saint-Etienne (le vendredi afin de leur faire découvrir la destination et ses infrastructures puis 2 journées libres afin de profiter de la Biennale) : 3 organisateurs de congrès mobilisés

/ Autre nouveauté : opération « calendrier de l'avent » (made in Loire) à destination des organisateurs de congrès

- 93 organismes ont fait appel au Convention Bureau pour la recherche de lieux événementiels et/ou prestataires (+72 % par rapport à 2021)
- 22 événements apportés chez nos partenaires
- 4 candidatures décrochées en 2022 qui généreront 8 600 nuitées et 1 480 000 € de retombées pour le territoire
- 6 visites de repérage dans le cadre de candidatures (4 congrès remportés, 1 perdu et 1 toujours en cours)



INCUBATEUR* : dispositif de stimulation et de création d'événements professionnels sur le territoire stéphanois.

9 événements liés aux filières d'excellence du territoire ont été soutenus par le fonds en 2022, soit 3 fois plus qu'en 2021.

* Ce fonds de soutien en place depuis 2016 a pour but de faire émerger et d'ancrer durablement des événements en lien avec les thématiques leaders de la métropole et de les rendre viables à terme sans soutien public majeur.

Les partenaires sont les acteurs qui forment l'écosystème touristique de la Métropole, qui s'engagent à nos côtés pour développer le tourisme stéphanois. Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de musées et sites de loisirs, prestataires affaires, gérants de boutique... ils sont **passionnés, créatifs, inspirants et toujours à l'initiative de nouveaux projets**. On a d'ailleurs dénommé ce groupe de partenaires : **Le Collectif Hors Cadre**. Chaque année, des nouveaux intègrent le collectif, d'autres cessent leur activité... (surtout depuis la crise COVID et l'inflation), bref ça bouge tout le temps.

Nombre d'entités partenaires :

DEC 2022 | 300

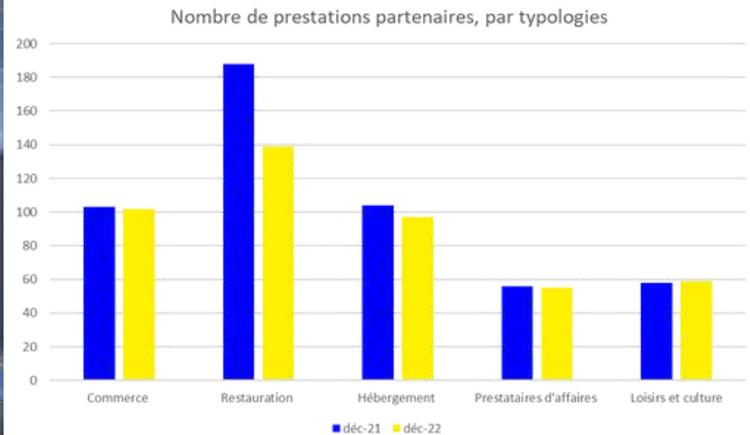
DEC 2021 | 348

Nombre d'offres partenaires :

DEC 2022 | 451

DEC 2021 | 507

*Petite précision : une structure partenaire peut proposer plusieurs prestations. Exemple avec l'Hôtel Best Western qui propose 3 prestations : l'hôtellerie, la restauration et l'espace réceptif.



] ON BOOSTE L'ANIMATION DE CE COLLECTIF AU MOYEN DE PLUSIEURS ACTIONS

] Rencontres du Collectif Hors Cadre



119 acteurs ont participé lors de 5 rendez-vous (festives, expertises et flâneries)

2 évènements ont eu leur petit succès : **la visite des expos Biennale et le speed-dating professionnel**

En + de ces temps de rencontre, 8 référents (collaborateurs de l'Office de Tourisme) ont pour objectif de créer et renforcer un véritable relationnel avec les partenaires tout au long de l'année.

Un nouveau système qualité perfectionnant la récolte des besoins et la mesure de la satisfaction a été testé au cours des **43 RDV réalisés** en 2022.

] Canaux de partage d'informations



On consolide nos outils de communication pour insuffler l'esprit Saint-Étienne Hors Cadre

- On dote le réseau en outils de promotion. Plans, City Guide, Kit Biennale... **3 diffusions** ont été réalisées en 2022 couvrant largement le territoire.
- L'Extranet (plateforme dédiée aux partenaires) a été consulté près de **1 530 fois** au cours de l'année, **2 fois plus qu'en 2021**. Un bon résultat dû notamment à la création d'une nouvelle rubrique permettant d'enregistrer ses évènements.
- Les newsletters et emails d'infos dépassent largement les 40% de taux de lecture. L'expertise du contenu a permis d'augmenter de 10 points ce taux en 1 an.
- Création de 3 tutos-vidéos visionnés 135 fois.

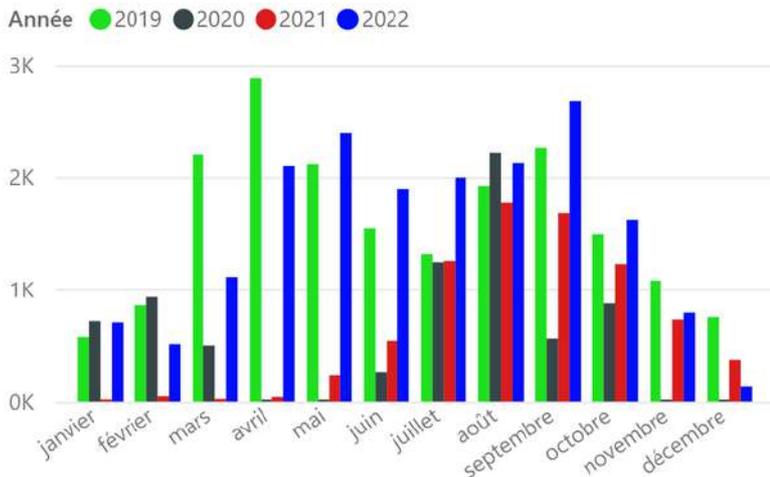
LE CORBUSIER

Site & Architecture
Firminy-Vert
Saint-Étienne
Métropole

Une odyssée sensible

] FRÉQUENTATION

Evolution mensuelle du nombre de visiteurs sur le Site



Malgré un démarrage poussif en février mars, l'année 2022 est **une bonne année** pour le Site Le Corbusier puisqu'on atteint pratiquement les chiffres de 2019 (*année de référence avant COVID et également année Biennale*).

La part des visiteurs individuels est plus importante, suite à l'allongement de la Biennale Internationale Design de Saint-Étienne et à l'installation de l'exposition événement, pour une durée de 8 mois dans les parties basses de l'église. Le thème de la microarchitecture associé à la mise en œuvre de dispositifs immersifs a été porteur en termes de relais presse et a permis de toucher un public plus large à l'échelle régionale.

En termes de visites groupes, le Site a connu une forte baisse des groupes de clientèle seniors. Nous notons cependant un retour des groupes étrangers et une forte hausse des groupes étudiants.



VALORISER

18 400
VISITEURS



11 000
VISITEURS
INDIVIDUELS



7 400
VISITEURS
GROUPES



PROVENANCE



83% - France

29%

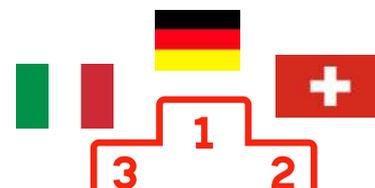
**Saint-Étienne
Métropole**

31%

**Région Auvergne
Rhône-Alpes**



17% - Étranger



VALORISER

LE CORBUSIER

Site & Architecture
Firminy-Vert
Saint-Etienne
Métropole

Une odyssée
sensible

41 400 €
CA HT
BOUTIQUE

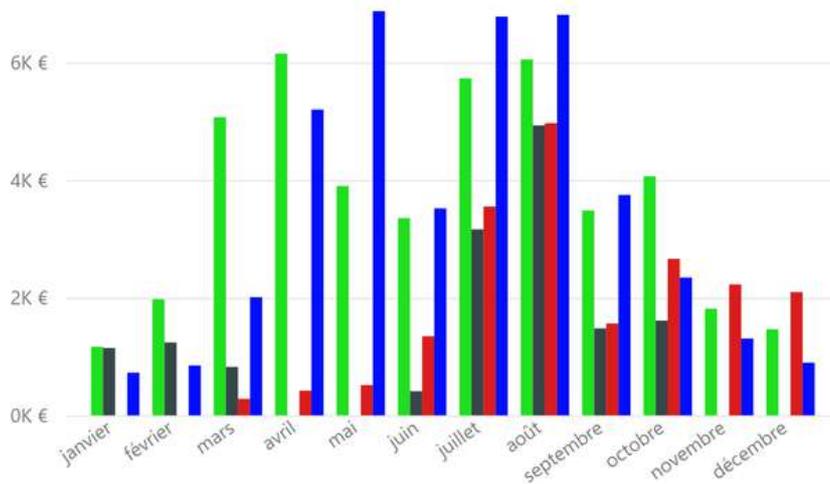
2021
+ 118 %

2019
- 6 %

] CA BOUTIQUE

Évolution mensuelle du CA boutique du Site

Année ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



14 900 €
MARGE
HT

2021
+ 95 %

2019
- 23 %

] FOCUS SUR LES PRODUITS



+ DE 7 000 PRODUITS VENDUS

+ DE 2 000 RÉFÉRENCES

Le chiffre d'affaires de la boutique atteint celui de 2019, lors de l'exposition de la Luce « Charlotte Perriand - Le Corbusier » ; ce qui est une belle performance. Ceci s'explique par :

- le retour de la clientèle étrangère ;
- l'augmentation du nombre de visiteurs individuels (+ de 8% par rapport à 2019) ;
- la prolongation de la Biennale ;
- le succès de l'exposition « Le Champs des possibles, Micro-architectures à expérimenter » ;
- la diversité et la qualité des produits proposés et l'accueil d'artisans d'art faisant écho à la thématique de la sobriété et du durable. Le prix attractif des catalogues d'exposition à 15 € a permis d'en vendre plus d'une centaine.

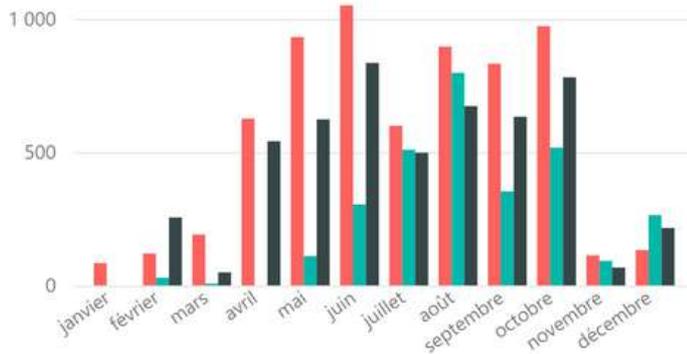


**SITE DE LA
CHARTREUSE**
Sainte-Croix-en-Jarez

] FRÉQUENTATION

Évolution mensuelle du nombre de visiteurs sur le Site

Année ● 2019 ● 2021 ● 2022



**1 800
VISITEURS
GROUPES**



**3 200
VISITEURS
INDIVIDUELS**



En 2022, le Site de la Chartreuse a retrouvé son public avec une **hausse des visiteurs individuels** hors AURA et un retour des visiteurs étrangers par rapport à 2021. La multiplicité des évènements sur Site telle que la **Mad Jacques** a permis d'accueillir de nouveaux publics non spécialistes.

Les nombreuses sollicitations presse tout au long de l'année 2022 ont permis de donner plus de visibilité et un gain de notoriété au Site.

Par ailleurs, **le nombre de visiteurs groupes a redémarré lentement** ; comme pour le Site Le Corbusier ; les groupes seniors sont encore impactés par l'effet COVID 2019.

**5 100
VISITEURS**

2021
+ 23 %



2019
- 24 %



PROVENANCE



98% - France

40%

**Saint-Étienne
Métropole**

34%

**Région
Auvergne
Rhône-Alpes**



2% - Étranger



**26 000 €
CA
VISITES**

2021
+ 15 %



2019
- 16 %

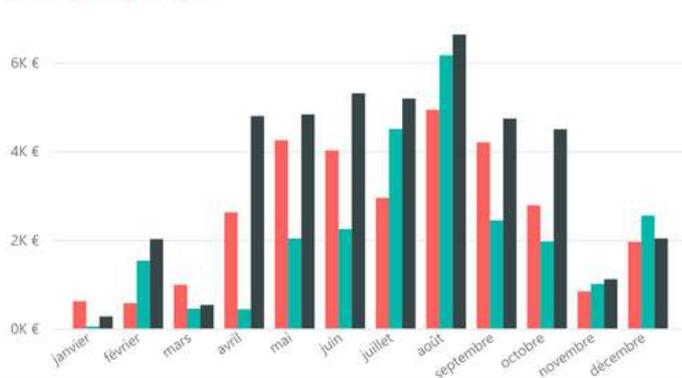


**SITE DE LA
CHARTREUSE**
Sainte-Croix-en-Jarez

] CA BOUTIQUE

Evolution mensuelle du CA boutique du Site

Année ● 2019 ● 2021 ● 2022



41 900 €
CA HT
BOUTIQUE



10 400 €
MARGE HT



] FOCUS SUR LES PRODUITS



+ DE 7 000 PRODUITS VENDUS

+ DE 450 RÉFÉRENCES

La boutique a connu une excellente année, **+ 7 % d'augmentation de son CA par rapport à 2019**. Les produits « Chartreuse » et du terroir font toujours partie du top des ventes. Les dépôts ventes ont permis **d'élargir la gamme et de mettre en valeur les acteurs du territoire**.





SAINT ÉTIENNE HORS CADRE

16 avenue de la Libération
BP 20031
2001 Saint-Etienne Cedex 1

+ 33(0)4 77 49 39 00

<https://saint-etienne-hors-cadre.fr>

- Crédits photos : Saint-Étienne Tourisme & Congrès ; Influenceuse - Matchwithart ; Magali Stora ; Buchowski + Vagabonde ; Valentin Tissot – Frenchexploreur ; Max Coquard-Bestjobers ; DisyBeltran ; Pierre Grasset ; Gabriele Croppi ; F.L.C/ADAGP ; Conception, Le Corbusier architecte, José Oubrierie assistant (1960-65) - Réalisation, José Oubrierie architecte (1970-2006) ; Éva Ferrante ; Alexandra Rio ; Les formes associées ; Isabelle Daëron ; Saint-Étienne Events.