

# UN COLLECTIF POUR LE TOURISME STÉPHANOIS

SAINT  
ÉTIENNE  
HORS  
CADRE

Flâneries design et créatives

Le **Collectif Hors Cadre** rassemble les acteurs de la **filère touristique** (affaires et loisirs) partenaires de Saint-Étienne Tourisme & Congrès (l'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole). Ces acteurs, fiers de leur territoire, se retrouvent autour d'une **identité partagée que l'on appelle Saint-Étienne Hors Cadre**.

Dans ce collectif, un projet commun nous anime tous : proposer une découverte hors des sentiers battus de la métropole stéphanoise, à la fois humaine, créative, design et plus durable.

Si vous partagez ces mêmes valeurs, rejoignez notre réseau !

# L'OFFRE DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE EN QUELQUES CHIFFRES

**1 évènement international** reconnu : la Biennale Internationale Design (prochaine édition : 2025)

**1 des 8 métropoles** à accueillir les épreuves olympiques : 6 matchs de foot (dont l'équipe de France féminine).

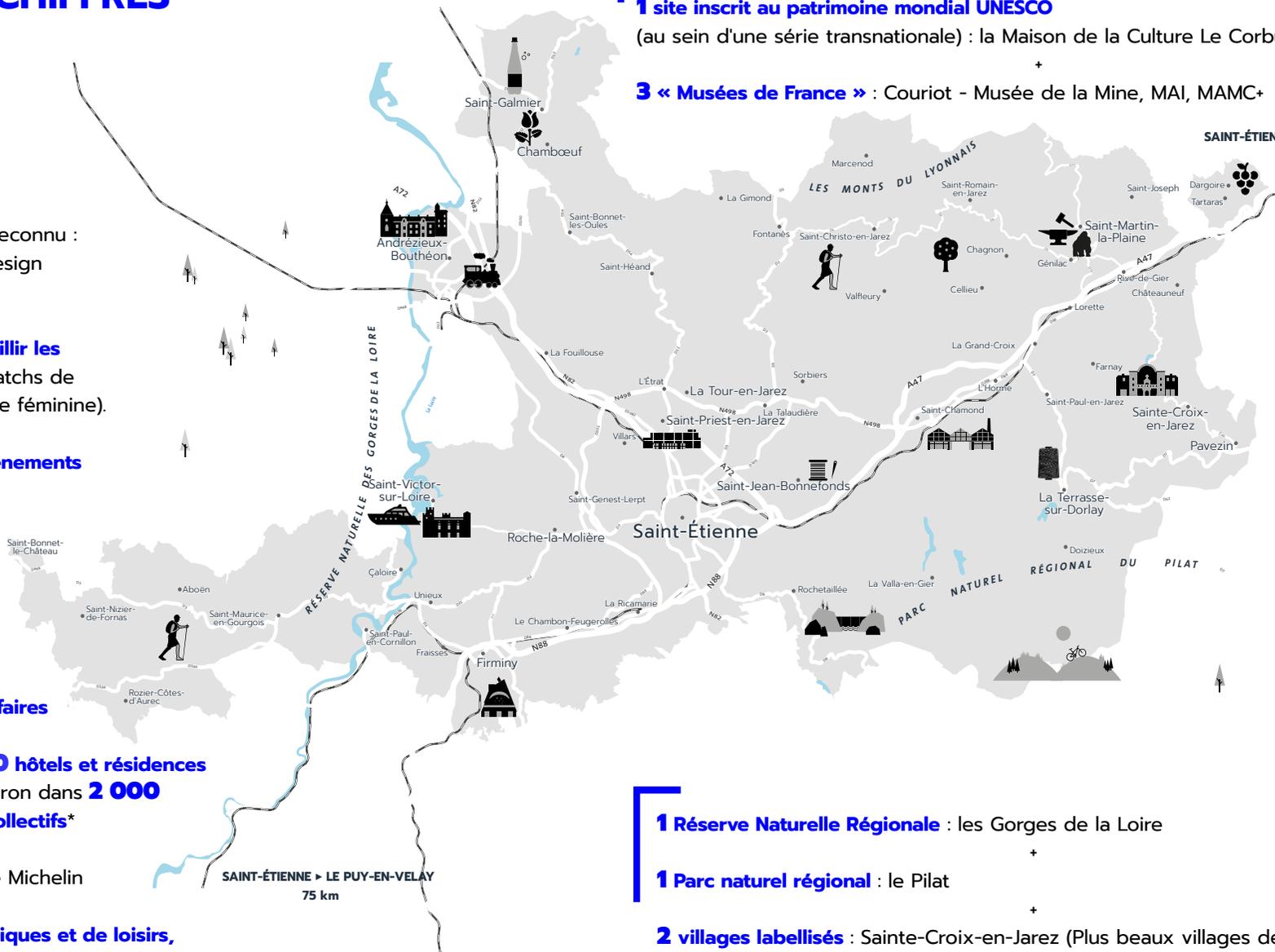
**30 festivals, 15 grands évènements** et bien d'autres

**8 grands équipements d'affaires**

**4 400 lits** répartis dans **40 hôtels et résidences hôtelières** + **7 000 lits** environ dans **2 000 établissements locatifs et collectifs\***

**1 restaurant étoilé** au Guide Michelin

\* de nombreux sites touristiques et de loisirs, restaurants, commerces... qui font vivre la destination stéphanoise.



**2 reconnaissances UNESCO** pour la ville de Saint-Étienne : Ville créative de Design et Ville inclusive & durable

**1 site inscrit au patrimoine mondial UNESCO**

(au sein d'une série transnationale) : la Maison de la Culture Le Corbusier, Firminy

**3 « Musées de France »** : Couriot - Musée de la Mine, MAI, MAMC+

**1 Réserve Naturelle Régionale** : les Gorges de la Loire

**1 Parc naturel régional** : le Pilat

**2 villages labellisés** : Sainte-Croix-en-Jarez (Plus beaux villages de France®), Saint-Galmier (Plus beaux détours de France).



## LES VISITEURS

En provenance d'Auvergne-Rhône-Alpes, des 4 coins de la France, de pays européens (surtout Belgique, Pays-Bas, Allemagne et Suisse). **Les visiteurs sont nombreux à venir tester l'expérience stéphanoise.**

## NOS CIBLES (QUI SONT-ILS, QUE RECHERCHENT-ILS ?)



**COUPLES SANS ENFANTS, GROUPES D'AMIS  
AVEC UN FORT POUVOIR D'ACHAT**

Pour **les fans d'art, d'archi, de street art, de festivals, de nature, de sport...** il y a de quoi faire ! C'est d'ailleurs, cette proximité urbain/nature qui est très appréciée.



**PROFESSIONNELS**

**Les pros** découvrent la ville à l'occasion d'événements (congrès, AG, salons) ou voyages d'affaires. Ils veulent être marqués, surpris, chouchoutés. Notre objectif : leur donner envie de revenir en famille.

## LES PRESCRIPTEURS (QUI SONT-ILS, QUE RECHERCHENT-ILS ?)



**HABITANTS, ÉTUDIANTS**



**Les Stéphanois** sont les premiers prescripteurs, ils consomment des prestations sur le territoire et en sont les premiers relais. Tout comme **les étudiants** qui profitent des événements et des offres culturelles et de loisirs qui leur sont dédiés. Ils deviennent les ambassadeurs après de leurs communautés.



**GROUPES**

Les **associations, clubs, CE** et surtout **autocaristes** programment des journées et séjours packagés (et très souvent bien rythmés) pour leurs participants.

# NOS MISSIONS STRATÉGIQUES

## 2024 ET +



### PROMOUVOIR

On participe au développement de l'attractivité de Saint-Étienne pour générer des courts séjours (City Break) en renforçant le positionnement Saint-Étienne Hors Cadre et en capitalisant sur les grands événements nationaux et internationaux.

On poursuit l'effort de promotion et de prospection d'événements professionnels nationaux pour développer l'activité Tourisme d'Affaires.



### VALORISER

On met en avant notre offre de tourisme nature en résonance avec le tourisme urbain.

On accroît les fréquentations des Sites Le Corbusier et La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez via de nouveaux outils de médiation.



### ACCOMPAGNER

On systématise les actions tournées vers un tourisme plus responsable, en s'appuyant sur la norme de management durable ISO 20121 (voir page 8).

On favorise les rencontres entre socio-pros et l'émergence de synergies bénéfiques au développement touristique.



### ACCUEILLIR

On privilégie l'accueil sur mesure et innovant, au sein de nos 3 Bureaux d'Informations Touristiques.

On déniche les pépites pour faire vivre aux visiteurs une expérience touristique singulière et de qualité.



## LA SAINT-ÉTIENNE CITY CARD, VOUS CONNAISSEZ ?

C'est le **pass touristique** que les clients-visiteurs achètent pour flâner et profiter de Saint-Étienne et ses environs pendant 1 ou 2 jours (16, 26 €).

Très ancré dans les habitudes de consommation des touristes urbains notamment européens, ce sésame permet :

- d'accéder aux sites incontournables de la destination à tarif préférentiel ;
- de voyager dans les trams et bus du réseau STAS en illimité ;
- de bénéficier de réductions chez certains partenaires ;
- de se faciliter le séjour et pleinement en profiter.

Plus d'information sur [www.saint-etienne-horscadre.fr](http://www.saint-etienne-horscadre.fr)

# ENVIE DE FAIRE PARTIE DU COLLECTIF ?



En 2024, **on déploie une nouvelle gamme de services conçus pour mieux répondre à vos besoins** : promotion de votre offre, actus du territoire, réseautage, connaissance terrain, mutualisation d'actions... (détails en p. 7).

On propose **une tarification spéciale pour les clubs et collectifs**, ainsi qu'une **option "Affaires"** réservée aux professionnels de la filière MICE.

## BASE

GRATUIT

- ✓ Promotion de votre offre sur notre site web.
- ✓ Kit de communication de la destination, accès médiathèque.

## PACK 1

ESSENTIEL

100 €  
HT/entité  
(base comprise)

- ✓ Réseautage et connaissance terrain lors des 6 Rencontres du Collectif (voir p. 6).
- ✓ Actualités du territoire via newsletter et Extranet.

## PACK 2

AVANCÉ

300 €  
HT/entité

(Pack 1 compris)

- ✓ Calendrier des grands événements et congrès de l'année.
- ✓ Promotion de votre offre dans la "Saint-Étienne City-Card".
- ✓ Interlocuteur dédié de l'Office de Tourisme.

## PACK 3

PREMIUM

1 500 €  
HT/entité  
ou  
9 000 €  
HT/collectif de + 6  
entités

(Pack 2 compris)

- ✓ Co-construction du plan de promotion annuel (cible loisirs).
- ✓ Une action de promotion mutualisée.
- ✓ Accompagnement de vos équipes à la connaissance du territoire.

## PACK 4

MICE+

17 000 €  
HT/entité

(Pack 3 compris)

- ✓ Co-construction du plan commercial (cible affaires).
- ✓ Opérations commerciales mutualisées.
- ✓ Services de l'option "affaires" compris. Proposés par le Convention Bureau.

✓ ✓ ✓ **OPTION AFFAIRES** à composer avec le pack 1, 2 ou 3 (voir p. 8)

# ON SE RETROUVE AUX RENCONTRES DU COLLECTIF

On vous propose de participer aux Rencontres du Collectif (dès Pack 1 Essentiel), sous différents formats :

-  **Flâneries** : on vous invite à découvrir une offre / un site du territoire.
-  **Expertises** : on se pose pour approfondir un sujet avec un intervenant.
-  **Festives** : un temps pour réseauter en toute convivialité.
-  **Rencontres affaires** : actus MICE et échanges entre partenaires "affaires".

Notez sans plus attendre les dates dans votre calendrier 2024 ! \*

## 2024

### AVRIL

 **Mardi 9**  
Découverte ludique de Sainté

### MAI

 **Jeudi 2**  
Thème : Intelligence Artificielle

### MAI

 **Vendredi 31**  
Atelier développement durable

### JUILLET

 **Jeudi 4**  
Soirée estivale

### SEPTEMBRE

 **Mardi 8**  
à définir

### OCTOBRE

 **Vendredi 11**  
à définir

## 2025

### NOVEMBRE

 **Mardi 26**  
Thème : communication

### JANVIER

 **Voeux du collectif**

\* dates et lieux sous réserve de changement



## DÉTAILS DES PACKS ET SERVICES

	BASE	PACK 1 ESSENTIEL	PACK 2 AVANCÉ	PACK 3 PREMIUM	PACK 4 MICE +	OPTION "AFFAIRES"
<b>Services</b>	<b>Gratuit</b>	<b>100 €</b>	<b>300 €</b>	<b>1 500 € ou 9 000 € pour un collectif*</b>	<b>17 000 € (option "affaires" incluse)</b>	<b>+ 400 €</b>
Kit de communication de la destination, accès médiathèque et référencement de votre offre sur le site web de l'Office de Tourisme*	✓	✓	✓	✓	✓	
- Intégration et accès à l'annuaire des partenaires avec accès Extranet - Informations : actus du territoire, chiffres clés, initiatives éco-responsables... via l'Extranet et notre newsletter		✓	✓	✓	✓	
Bénéficier des réductions des autres partenaires		✓	✓	✓	✓	
Réseautage et montée en compétences : participation aux Rencontres du Collectif (6/an)		✓	✓	✓	✓	
Invitations à des événements privilégiés (inaugurations, vernissages...)			✓	✓	✓	
Calendrier des grands événements et congrès de l'année (2/an)			✓	✓	✓	
WhatsApp pro, un groupe d'entraide pour le partage de contacts, coups de coeur, bons plans...			✓	✓	✓	
Promotion de votre activité dans le pass touristique "Saint-Étienne City Card"			✓	✓	✓	
Un référent de l'Office de Tourisme dédié			✓	✓	✓	
Une action de promotion mutualisée (ex : campagne web)			avec supp.	✓	✓	
Co-construction du plan d'actions de promotion de la destination (cible loisirs) lors d'une séance dédiée				✓	✓	
Un éducteur par an hors territoire, pour un partage d'expérience avec d'autres acteurs touristiques				✓	✓	
Montée en compétences de vos équipes : - Pass touristique privilège "Saint-Étienne City Card" valable 1 an (accès à des sites culturels) - Atelier-découverte des attraits de la destination pour vos équipes accueil				✓	✓	
Valorisation de votre offre réceptive par le Convention Bureau, auprès de la presse, des prospects et des clients organisateurs d'événements*					✓	✓
Actualités MICE : newsletter trimestrielle et invitation aux réunions du Convention Bureau					✓	✓
Kit de communication de la destination affaires					✓	✓
Opérations commerciales mutualisées (salons BtoB) et co-construction du plan d'action commercial (cible affaires)					✓	

\* Soumis à critères préalables

## ACTIONS POUR LE TOURISME D'AFFAIRES



Le Convention Bureau (ou Bureau des Congrès si vous préférez) est un service dédié à l'attractivité et au développement du Tourisme d'Affaires sur la métropole stéphanoise. En moyenne chaque année, c'est **20M € de retombées économiques\*** pour la Métropole.

**]** **Prospection commerciale** : au quotidien et lors d'opérations commerciales (salon, workshop...), on cible leur cahier des charges puis on porte candidature pour décrocher des événements professionnels générateurs de nuitées et retombées.

**]** **Réponse sur mesure** : on répond aux recherches de lieux et prestations de clients organisateurs, en les orientant vers des sites correspondant.

Être partenaire « affaires » vous permet de valoriser vos espaces réceptifs, vos services et toucher une clientèle qualifiée. Vous serez tenus informés de l'actualité de la filière affaires stéphanoises, via une newsletter et des 2 rencontres annuelles.

### OPTION AFFAIRES

-  
**À COMPOSER  
AVEC UN PACK**  
(VOIR P. 5)

**400 €**  
HT/entité

- ✓ Promotion des espaces réceptifs
- ✓ Réseautage
- ✓ Partage de l'actualité Affaires

\*Source : Protourisme



## ENGAGÉS VERS UN TOURISME PLUS DURABLE

Notre engagement en faveur du **tourisme durable** repose sur les trois piliers de la RSE : **économique, social et environnemental**. Cela implique de considérer l'ensemble de nos actions et de leurs impacts, qu'elles soient actuelles ou futures, afin de répondre aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés locales.

La **norme ISO 20121** « Système de management responsable appliqué à l'activité événementielle » nous guide dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables et la réduction de notre empreinte carbone, tout en contribuant à l'attractivité du territoire.

Promotion des offres écoresponsables, sensibilisation continue...  
**ensemble, avançons pas à pas sur le chemin du tourisme durable.**

# POUR INTÉGRER LE COLLECTIF HORS CADRE, C'EST SIMPLE



## • 1/

Contactez Audrey Pessellon au 07 57 08 27 53 ou [a.pessellon@saint-etiennetourisme.com](mailto:a.pessellon@saint-etiennetourisme.com) qui vous enverra un lien de connexion par e-mail (si vous ne l'avez pas reçu).

## • 2/

Complétez votre questionnaire, avec toutes les infos essentielles qui apparaîtront sur notre site web. (Les Gîtes de France et partenaires affaires, vous en êtes même exemptés).

## • 3/

Ajoutez de belles photos récentes. Elles doivent donner envie de tester votre établissement ou activité !

## • 4/

Signez la charte d'engagements.

## • 5/

Optez pour le pack qui répond à vos besoins, puis réglez en ligne.

## • 6/

Enfin, validez !



Si au cours de l'année vous souhaitez faire passer de nouvelles infos (ou les modifier), connectez-vous à votre compte sur la plateforme Extranet des partenaires : [partenariat-saint-etienne-hors-cadre.fr](https://partenariat-saint-etienne-hors-cadre.fr)

À très vite !