

## 8 CONSEILS DE L'ADERE POUR VOTRE ÉVÉNEMENT



### ALIMENTATION

#### Une restauration plus durable pour vos équipes, participants et publics

Que vous proposiez un service de restauration en direct ou fassiez appel à un tiers, l'alimentation est un volet essentiel à prendre en compte dans l'écoconception de votre événement. Les pistes sont nombreuses : proposez des menus locaux et de saison, gérez les quantités pour limiter le gaspillage alimentaire, privilégiez les ustensiles et la vaisselle réutilisables et évitez les plastiques à usage unique. Il est facile d'adopter ces bonnes pratiques sans renoncer à la saveur et à la gourmandise des menus !



### COMMUNICATION NUMÉRIQUE

#### Communication numérique, des impacts environnementaux bien réels

Dématérialiser votre communication n'est pas synonyme de zéro déchet. Très consommateur en ressources et en énergie, le numérique génère en effet de nombreux impacts. La sobriété numérique représente alors un enjeu capital pour les professionnels de la communication et de l'événementiel : il est essentiel de repenser les usages du numérique pour réduire ses empreintes écologiques en amont, pendant et après l'événement. En écoconcevant vos services numériques dont leur hébergement (site web, vidéo, e-mailing, publicités digitales...), en rendant vos contenus numériques plus accessibles, en respectant la vie privée des utilisateurs...



### HÉBERGEMENT

#### Héberger en durable

Si vous devez héberger temporairement vos équipes, participants ou même vos publics, plutôt que de créer des structures temporaires, favoriser un hébergement existant à proximité du lieu de l'événement et porteur d'un label environnemental.



### SOLIDARITÉ

#### Un événement écologique et solidaire !

La transition écologique est bel et bien une transition solidaire. Veillez à impliquer la population de votre territoire dans vos équipes d'organisation d'événement comme dans vos publics ! Offrez à vos événements une dimension solidaire, luttant contre toutes formes d'exclusion.



### COMMUNICATION IMPRIMÉE

#### Imprimer ses supports de communication avec bon sens

Programmes, affiches, signalétiques, sont souvent indissociables de l'organisation d'un événement. Pour limiter la logique du "tout papier" et éviter les impacts liés à l'impression, évaluez les quantités nécessaires en amont de l'événement, privilégiez les supports réutilisables et non datés pour allonger leur durée de vie et faites appel à un imprimeur écoresponsable pour vous accompagner dans le choix du papier et des encres pour la fabrication de vos supports. Pensez également à optimiser le format et le graphisme de vos supports.



### LIEUX, TECHNIQUE, SCÉNOGRAPHIE

#### Un lieu et une scénographie qui impressionnent durablement

Le choix d'un lieu, sa sonorisation, son éclairage, ou encore la scénographie sont autant de points qui participent à la réussite de votre événement. Optez pour un lieu facilement accessible, qui s'inscrit dans une démarche responsable (pour la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets). Privilégiez du matériel, des équipements et un stand écoconçu. Pensez à louer ou à réutiliser pour réduire efficacement les impacts liés à vos stands et à votre matériel.



### DEPLACEMENT

#### Des modes plus doux pour se déplacer, émettant le moins de gaz à effet de serre possible

Les transports et déplacements sont la source la plus importante d'impacts environnementaux d'un événement, il est donc essentiel de les limiter et de les optimiser. L'offre de modes de déplacement se diversifie : transports en commun, en vélo, déplacement à pied ou en véhicule électrique... Les alternatives existent : encouragez-les auprès de vos publics !



### MOBILISATION

#### Profiter de la portée de votre événement pour mobiliser en faveur de la transition écologique

Si les enjeux de l'événementiel responsable sont d'améliorer les performances environnementales de vos manifestations, il est tout aussi intéressant d'y voir une opportunité pour inciter et sensibiliser vos publics à adopter des comportements plus responsables en lien avec la transition écologique.